

Nowe sukcesy Tarczyński Studio Live i Tarczyński Protein Team. Marka rośnie w świecie e-sportu

Prowadzony pod szyldem producenta kabanosów kanał na platformie Twitch odnotował świetne wyniki oglądalności podczas sierpniowych transmisji europejskiego turnieju Malta Vibes. Znaczący awans zaliczyła też walcząca w zmaganiach CS:GO drużyna Tarczyński Protein Team. Przedstawiciele marki, która w branży e-sport jest obecna od kilku lat, mają więc powody do radości.

Transmisje rozgrywek e-sportowych z turnieju Malta Vibes Knockout Series na kanale Tarczyński Studio Live obejrzano w sierpniu blisko 340 000 razy. Ponad 100 godzin profesjonalnie przygotowanej transmisji – wzbogaconej o ekspercki komentarz i realizację na najwyższym poziomie – przyciągnęło przed ekrany dokładnie 146 000 widzów. Pik oglądalności nastąpił 25 sierpnia, kiedy Studio transmitowało walkę trzech polskich drużyn o miejsca w półfinale turnieju.

Nasze zaangażowanie w e-sport rośnie z roku na rok, a rezultaty utwierdzają nas w przekonaniu, że to była właściwa decyzja. Myślę, że w krótkim czasie dla wielu kibiców i graczy staliśmy się pewną częścią rozgrywek – czy to dzięki transmisjom w TSL, czy też przekazom, które towarzyszą meczom. Uważam, że e-sport to przyszłość marketingu sportowego – dlatego w tej branży dalej będziemy aktywnym partnerem – mówi Tomasz Tarczyński, Dyrektor Marketingu i Eksportu w Tarczyński S.A.

Projekt Tarczyński Studio Live ruszył w marcu 2020 roku i jest prowadzony przez agencję Cyberwolves. Niedawno twórcy projektu informowali, że tylko w pierwszym półroczu 2021 r. transmisje z profesjonalnym komentarzem obejrzało ponad 3,5 mln widzów.

Stabilna forma Tarczyński Protein Team

Dobrymi wynikami może się również pochwalić drużyna Tarczyński Protein Team (TPT). Choć po jej powołaniu w 2020 roku pierwsze kroki na krajowym podwórku mogły wydawać się trudne, to przeprowadzona w lipcu przebudowa popularnych “Kabanosów” przyniosła oczekiwane rezultaty. Nowy team tworzą obecnie:

- Karol „NATSU” Olszak
- Michał „mchk” Bartosiak

- Bartłomiej „Masked” Trybuła
- Szymon „sk1tt” Rogoziński
- Adrian „Bojjar” Bojar

W tym składzie drużyna TPT szybko awansowała do Mistrzowskiej Dywizji Polskiej Ligi Esportowej, a także znalazła się w elitarnym gronie 10 zespołów grających w fazie finałowej Mistrzostw Polski ESL. Jak potoczą się ich dalsze losy i czy dostarczą sponsorom kolejnych powodów do radości? O tym przekonamy się już wkrótce – najbliższy mecz TPT rozegra w poniedziałek, 13 września o 18:00. Ich rywalem będzie ekipa M1EDEN.